

Hoja informativa de México

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PAÍS



México tiene una economía en expansión que ocupa el puesto 15 en la lista de economías globales con más acuerdos de libre comercio que cualquier otro país del mundo. La nación posee una fuerza laboral altamente calificada, un mercado competitivo y un entorno político y macroeconómico estable. México también tiene una ubicación geográfica estratégica entre América del Sur y Estados Unidos que lo vincula con las economías de consumo de ambas regiones y es una excelente puerta de entrada al mercado latinoamericano.

TAMAÑO Y ESCALA

Tamaño de la población de
132 Millones¹

**Segunda
economía más
grande**
en Latinoamérica

La Ciudad de México tiene
9 millones de residentes²
(21 millones incluyendo el
área metropolitana)

La ciudad hispanohablante más grande del mundo

COMERCIO ELECTRÓNICO



16º mercado más grande



en el mundo para el comercio electrónico³



23.200 millones de dólares

en ingresos de comercio electrónico en 2021

Usuarios mexicanos de comercio electrónico⁴ 50,7 Millones

2020
2025



+77 Millones

Los expertos predicen que México tendrá más de 77 millones de usuarios de comercio electrónico para 2025 debido a mejoras en la conectividad, una mayor inclusión financiera, una logística optimizada y una mayor alfabetización digital.

Consumidores Receptivos a los Comerciantes Internacionales

Las compras transfronterizas son una parte importante del mercado de comercio electrónico mexicano y representan una cuarta parte de las ventas totales. El 67% de los consumidores electrónicos mexicanos compran en sitios internacionales.

USO DE TARJETA DE CRÉDITO⁵

- ✓ Las tarjetas se utilizan en el 45% de todas las transacciones y valen 10.200 millones de dólares en ventas.
- ✓ Las tarjetas se utilizan en la mitad de todas las transacciones online (50,9 %)

MÉTODOS DE PAGO LOCALES

Una alta proporción de la población sigue no bancarizada y los métodos de pago en efectivo, incluidas las transferencias bancarias y los pagos en tiendas de conveniencia, representan el 46% de las transacciones de comercio electrónico en México.

RECOMENDACIONES LOCAL LOCAL LOCAL

- La comprensión local de los complejos requisitos gubernamentales puede ayudar a facilitar el establecimiento de un comerciante en el país.
- Muchas tarjetas nacionales en México no están habilitadas para pagos transfronterizos. Las tasas de conversión son mejores con el procesamiento local para aumentar las tasas de autorización y mitigar los problemas de fraude.
- Un socio de pagos con conocimiento y experiencia local es esencial para que cualquier estrategia de pagos tenga éxito en México. Como facilitador de pagos mexicano, Online IPS tiene oficinas locales con equipos locales en México, que ofrecen todos los métodos de pago locales importantes, así como soporte en tácticas estratégicas de entrada al mercado, prevención de riesgos, tasas de conversión y rendimiento comercial óptimo en general.

1. Procedente del FMI. Base de datos de Perspectivas de la economía mundial [en línea]: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2022/April/select-country-group> 2. Tomado de World Population Review. Población de la Ciudad de México 2022 [en línea]: <https://worldpopulationreview.com/world-cities/mexico-city-population> 3. Obtenido de ecommerceDB. El mercado del comercio electrónico en México [en línea]: <https://ecommercedb.com/en/markets/mx/all> 4. Tomado de Trade.gov. México - Guía comercial nacional [en línea]: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/mexico-ecommerce> 5. Tomado de J.P. Morgan. Tendencias de pagos de comercio electrónico: México [en línea]: <https://www.jpmorgan.com/merchant-services/insights/reports/mexico>