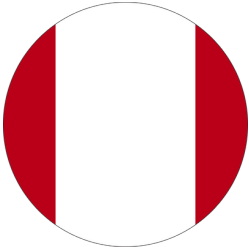


Hoja informativa sobre Perú

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PAÍS



A pesar de haber experimentado un crecimiento económico y una inversión más lentos desde la pandemia, Perú sigue siendo una de las economías más estables y prometedoras de la región de América Latina.

La facilidad de entrada y la facilidad para hacer negocios, junto con los bajos costos iniciales para las entidades extranjeras, hacen del Perú un destino atractivo para las organizaciones extranjeras. Los numerosos acuerdos de libre comercio y asociaciones de Perú que promueven la inversión extranjera son otra razón que atrae a los extranjeros a establecer negocios allí.

TAMAÑO Y ESCALA

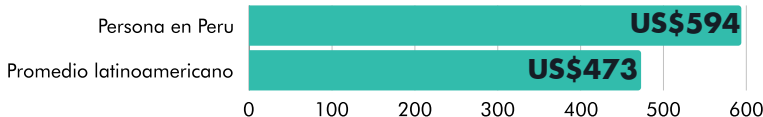
● Población de 34 millones²

● Sexta economía más grande de América Latina


COMERCIO ELECTRÓNICO

 **55% de crecimiento en el³ comercio electrónico**
de 2020 a 2021

Gasto anual del consumidor⁴ en comercio electrónico



Cifras de Ventas

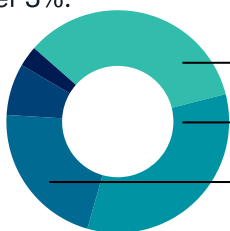

13 mil millones de dólares
en ventas de comercio electrónico en 2021

Se espera que el volumen de comercio electrónico en 2025 alcance

27,8 mil millones de dólares

MÉTODOS DE PAGO PREFERIDOS

Los métodos de pago preferidos por los peruanos para realizar compras online son las tarjetas de crédito, representando el 35% del mercado total de eCommerce, seguido de las tarjetas de débito con el 33% del mercado, las billeteras digitales con el 22%, las transferencias bancarias con el 7% y los pagos en efectivo con el 3%.



35% de los pagos se realizaron con **tarjeta de crédito**

33% de los pagos se realizaron con **tarjeta de débito**

22% de los pagos se realizaron con **billeteras digitales**

RECOMENDACIONES LOCAL LOCAL LOCAL

- El 46% de los problemas reportados durante la etapa final del proceso de compra en línea estaban relacionados con la incapacidad de las plataformas para⁴ procesar una compra, por lo que contar con un socio local para procesar los pagos será clave para lograr tasas de conversión atractivas.
- Un socio de pagos con conocimiento y experiencia local puede ayudar a los comerciantes con la planificación estratégica, la entrada y la expansión del mercado. Como facilitador de pagos peruano, Online IPS tiene oficinas locales con equipos locales en Perú, que ofrecen todos los métodos de pago locales importantes, así como soporte en tácticas estratégicas de entrada al mercado, prevención de riesgos, tasas de conversión y un rendimiento comercial óptimo en general.

1. Procedente de BizLatinHub. Por qué elegir hacer negocios en Perú [en línea]: <https://www.bizlatinhub.com/do-business-peru/>

2. Procedente de Worldometer. Población del Perú (EN VIVO) [en línea]: <https://www.worldometers.info/world-population/peru-population/>

3. Procedente de la Administración de Comercio Internacional. Perú - Guía Comercial [en línea]: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/peru-e-commerce>

4. Fuente de Americas Market Intelligence. Datos de comercio electrónico de Perú 2022 [en línea]: <https://americasmi.com/insights/peru-e-commerce-market-data/>