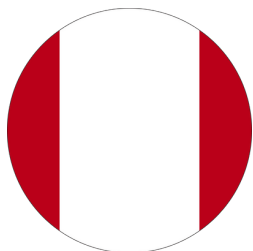


## Ficha informativa do Peru

### VISÃO GERAL DO PAÍS



Apesar de ter registado um crescimento económico e um investimento mais lentos desde a pandemia, o Peru continua a ser uma das economias mais estáveis e promissoras da região latino-americana.

A facilidade de entrada e de fazer negócios, juntamente com os baixos custos iniciais para entidades estrangeiras, fazem do Peru um destino atraente para organizações estrangeiras. Os numerosos acordos e parcerias de livre comércio do Peru que promovem o investimento estrangeiro são outra razão que atrai estrangeiros para estabelecer negócios lá.

### TAMANHO E ESCALA

● População de 34 milhões<sup>2</sup>

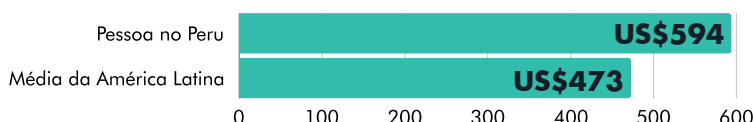
● Sexta maior economia da América Latina<sup>1</sup>

### COMÉRCIO ELETRÔNICO



**55% de crescimento no comércio eletrônico**  
de 2020 a 2021

#### Despesas anuais do consumidor em comércio eletrônico



#### Números de Vendas

**US\$ 13 bilhões**

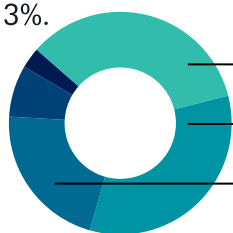
em vendas de comércio eletrônico em 2021

Espera-se que o volume do comércio eletrônico em 2025 atinja **US\$ 27,8 bilhões**



### MÉTODOS DE PAGAMENTO PREFERIDOS

Os métodos de pagamento preferidos pelos peruanos para fazer compras online são os cartões de crédito, representando 35% do mercado total de comércio eletrônico, seguidos pelos cartões de débito com 33% do mercado, carteiras digitais com 22%, transferências bancárias com 7% e pagamentos em dinheiro com 3%.



**35%** dos pagamentos foram feitos com **cartão de crédito**

**33%** dos pagamentos foram feitos com **cartão de débito**

**22%** dos pagamentos foram feitos com **carteiras digitais**

### RECOMENDAÇÕES

#### LOCAL LOCAL LOCAL

- 46% dos problemas reportados durante a fase final da jornada de compra online estavam relacionados com a incapacidade das plataformas em processar uma compra, pelo que ter um parceiro local para processar pagamentos será fundamental para taxas de conversão atrativas.
- Um parceiro de pagamentos com conhecimento e experiência local pode ajudar os comerciantes com planeamento estratégico, entrada e expansão de mercado. Como facilitador de pagamentos peruano, o Online IPS possui escritórios locais com equipes locais no Peru, oferecendo todos os métodos de pagamento locais significativos, bem como suporte em táticas estratégicas de entrada no mercado, prevenção de riscos, taxas de conversão e desempenho geral ideal do comerciante.

1. Proveniente de BizLatinHub. Por que escolher fazer negócios no Peru [online]: <https://www.bizlatinhub.com/do-business-peru/>

2. Originário do Worldometer. População do Peru (AO VIVO) [online]: <https://www.worldometers.info/world-population/peru-population/>

3. Proveniente da Administração de Comércio Internacional. Peru - Guia Comercial [online]: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/peru-e-commerce>

4. Proveniente de Inteligência de Mercado das Américas. Dados de comércio eletrônico do Peru 2022 [online]: <https://americasmi.com/insights/peru-e-commerce-market-data/>